



2003年金沢星稜大学卒、同年Uesaka Consulting Firm入社 記帳、申告業務だけでなく、マーケティング事業部の責任者も兼任し、お客様の売上アップ、販路拡大のサポートをしている。

「会計×企画×デザイン」というコンセプトで提供しているマーケティングサービスは着実に成功実績を蓄積している。会計による問題点の把握、顧客の強みを活かした企画、反応率を上げるためのデザインツール。この3つを掛け合わせることによって作り上げられた販促企画はお客様からも好評をいただいている。

実践型のコンサルタントではあるが、さらなるお客様からの信頼獲得を目指し、現在は、国家資格の中小企業診断士の取得に向けて勉強中である。

<著書>

社員5人までの小さな会社の節税がよくわかる本 共著
 社員10人までの小さな会社の資金繰りがよくわかる本 共著
 とことんやさしくした決算書の読み方 入門の入門編 共著

1981年 福井県 越前市 生まれ。

■ 資格・現職
 (株)上坂経営センター
 idp事業部責任者

<主な外部講師歴>
 あわら市商工会議所 青年部

3つの得意な仕事

0778-43-1177 info@idp2006.com

月次決算を基にした経営指導

- 私どもが独自開発した“分かりやすい月次決算書”であるMML(マンスリー・マネジメント・レター)を使って、利益及び資金に対する経営アドバイスを実施いたします。

マーケティング

- 会計×企画×デザインをコンセプトに、中小企業向けの販路拡大、売上アップの御提案をさせていただきます。

経営計画立案運用

- 資金調達、経営改善のための計画作成はもちろん、人材育成のための視点から経営計画を作成し、その運用方法についてご支援いたします。